



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

CLAUSURA DEL II FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

HOTEL METROCENTRO, MIERCOLES 31 DE AGOSTO DE 2005

En el nombre de Dios y de Nicaragua



1. “Una buena empresa provee productos y servicios excelentes; una excelente empresa hace todo eso y lucha por hacer del mundo un mejor lugar”.
2. Esta frase, de Bill Ford alude al hecho de que las empresas, cuando están organizadas con criterios de eficiencia, competitividad y responsabilidad social, logran hacer del mundo existente un mundo mejor, un mundo más habitable y dinámico, en donde hay más oportunidad para mayor número de gente, en donde se genera más empleo y aumenta la felicidad de las personas.
3. Muy a menudo hemos hecho énfasis en la necesidad de tener un buen desempeño en lo económico. Nicaragua urge de más medicinas, más escuelas, más empleos, más carreteras, más... de todo. Para satisfacer y dar repuesta a estas urgentes necesidades, se necesita dinero que sólo se obtiene con más inversión, más producción, más exportaciones; o sea, con mejor desempeño económico.
4. Esta tarea corresponde a la empresa e iniciativa privada. La iniciativa individual es el motor del desarrollo económico de los países de éxito, de donde tenemos mucho que aprender. Al Estado corresponde proporcionarle a los individuos las condiciones para su libre desempeño.
5. El Estado deberá abanderar la creación de un ambiente efectivo que enseñe y convenza que cada uno debe ser el artífice de la solución de sus propios problemas. Sólo nosotros podemos salvarnos a nosotros mismos. Se estimulará al individuo y a las sociedades intermedias para que cumplan con el deber de hacer lo que esté al alcance de sus fuerzas antes de solicitar o permitir la ayuda del Estado.
6. En Nicaragua, la empresa privada ha demostrado y está demostrando que, pese a todas las dificultades de todos conocidas, es capaz de echar a andar un proyecto de nación basado en la convivencia y en el consenso social, así como en la concertación de las fuerzas productivas.
7. Es decir, en las buenas relaciones entre empleador y empleado, entre empresario y trabajador. Sólo así pueden sentarse las bases de un auténtico crecimiento económico y asegurar las garantías para el inversionista nacional y extranjero.
8. A lo largo del proceso democrático, iniciado a comienzos de la década de los 90, y sobre todo a partir del gobierno de la Nueva Era, se reactivó el sistema económico de libre empresa, y de cara a la inevitable globalización, como sistema predominante en este siglo que comienza, decir que “Nicaragua Avanza”, no es un simple slogan propagandístico: es una realidad.

9. De ahí la relevancia que tiene para todos nosotros, la realización de este segundo Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial.
10. La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE), fue fundada en abril del presente año, después de un proceso de información iniciado en un Primer Foro Nacional, realizado el 21 de septiembre del 2004.
11. Ésta, tiene como objetivos principales la divulgación del tema del concepto de responsabilidad social empresarial en Nicaragua, y su aplicación en las empresas y en la sociedad como conjunto.
12. Así como también, el desarrollo de una nueva división de responsabilidades entre las empresas, las comunidades (del nivel local hasta el gobierno central) y la sociedad civil, para el desarrollo socioeconómico del país y la protección y el mejoramiento del medio ambiente.
13. Esto no quiere decir que el gobierno no tenga responsabilidad ni ingerencia en estos asuntos, sino simplemente que el sector privado tendrá una mayor responsabilidad en materia social, aumentando la colaboración entre gobierno y empresas y preparándose éstas para su función en los mercados globalizados.
14. Los empresarios tienen todo el derecho de demandar seguridad para su inversión, pero al mismo tiempo, tienen la oportunidad de influir en la conformación de esta seguridad.
15. No se puede vivir en un mundo globalizado si cada uno sólo se dedica a satisfacer sus propios intereses y a realizar sus propias tareas, pero con la participación responsable de todos, podemos encontrar nuevas soluciones.
16. De ahí que la empresa privada, por su propia naturaleza expansiva y creadora de riqueza, esté interesada en el desarrollo social y económico de un país, —y Nicaragua no es la excepción,
17. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, es definitivamente un instrumento que refleja el papel del sector privado en el desarrollo social, político y económico del país.
18. Su acción e influjo se extiende a la calidad de la vida laboral, la ética en los negocios, la relación entre empresa y comunidad, el mercadeo responsable y una atención especial a la protección de los recursos naturales.
19. Felicito a los empresarios nicaragüenses que se responsabilizan por su empresa, por su comunidad.
20. Ya existen ejemplos de casos de buenas prácticas de responsabilidad social empresarial en el país.
21. Empresas como el Grupo Pellas (la inversión social en el Ingenio San Antonio, la Fundación para niños quemados) lo muestran, así como empresas más pequeñas como la de nuestro amigo Eddy Kühl, quien ha construido tanques asépticos para la gente en sus comarcas y opera una finca modelo donde se aprovecha todo, hasta los desperdicios.
22. Lo importante no es el monto de la inversión, lo importante es el grado del progreso en el desarrollo social de las empresas cuya suma es el desarrollo social del país.
23. Felicito a esta recién fundada Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, y creo que es un verdadero hallazgo el nombre social que se han buscado para su organismo: UNIRSE.
24. Unámonos para ir adelante, unámonos para una mayor producción, crecimiento, entendimiento mutuo y responsabilidad ciudadana, la Nicaragua del presente nos necesita.
25. ¡Que Dios les bendiga, que Dios bendiga siempre a Nicaragua!

937 Palabras